

# WEBINARIUM: KONSOLIDACJA PODMIOTÓW LECZNICZYCH w trybie konkursowym

Proces konsolidacji podmiotów leczniczych, realizowany w formule konkursowej, stanowi jedno z najbardziej wymagających wyzwań stojących obecnie przed kadrami zarządzającą oraz organami tworzącymi. Jego specyfika wynika nie tylko ze złożoności samej integracji organizacyjnej i finansowej, ale przede wszystkim z konieczności działania w ściśle określonych ramach formalnoprawnych oraz pod presją czasu wynikającą z regulaminu konkursu.

Konkursowy tryb wyboru projektów konsolidacyjnych wymusza podejście uporządkowane, oparte na precyzyjnej analizie danych, zgodności z wymogami formalnymi oraz zdolności do spełnienia określonych kryteriów oceny. Kluczowe znaczenie ma przy tym właściwe przygotowanie dokumentacji, trafna diagnoza sytuacji ekonomiczno-organizacyjnej podmiotów oraz umiejętność zaprojektowania rozwiązań, które nie tylko będą zgodne z regulaminem, ale również osiągną wysoką punktację w procesie oceny.

Istotnym ograniczeniem jest również czas – zarówno w zakresie przygotowania koncepcji konsolidacji, przeprowadzenia niezbędnych analiz, jak i uzyskania akceptacji interesariuszy oraz podjęcia decyzji przez organy właścicielskie. W praktyce oznacza to konieczność równoległego prowadzenia działań analitycznych, konsultacyjnych i decyzyjnych, przy jednoczesnym minimalizowaniu ryzyk formalnych i organizacyjnych.

Celem szkolenia jest przekazanie uczestnikom w praktycznych narzędzi umożliwiających sprawne poruszanie się w ramach regulaminu konkursu, właściwą interpretację kryteriów oceny oraz efektywne przygotowanie procesu konsolidacji w warunkach ograniczonego czasu. Szczególny nacisk położono na aspekty decydujące o powodzeniu projektu – zgodność formalną, logikę projektową, spójność dokumentacji oraz umiejętność budowania rozwiązań możliwych do obrony zarówno na etapie oceny konkursowej, jak i w dalszym procesie wdrożeniowym.

## Dostępne terminy

**2026-06-10** Transmisja ONLINE  
od 9.00 do 11.00;

## Program

### 1. RAMY KONKURSOWE I OGRANICZENIA FORMALNE

- Struktura i logika regulaminu konkursu
- Wymogi formalne – warunki udziału i kryteria dopuszczające
- Kluczowe ograniczenia prawne (forma prawna, trwałość projektów, zobowiązania)
- Harmonogram konkursu jako czynnik krytyczny sukcesu
- Najczęstsze błędy formalne eliminujące projekty

### 2. KRYTERIA OCENY I ICH PRAKTYCZNA INTERPRETACJA

- Kategorie kryteriów (organizacyjne, jakościowe, zarządcze)
- Co realnie jest oceniane vs. co jest tylko opisowe
- Jak budować projekt pod kątem maksymalizacji punktów

### 3. DIAGNOZA PODMIOTU W WARUNKACH PRESJI CZASU

Szybka i trafna ocena sytuacji szpitala na potrzeby konkursu

- Minimum analityczne wymagane przez konkurs
  - dokumenty organizacyjne i statutowe
  - raporty finansowe i sprawozdania
  - program naprawczy
- Identyfikacja kluczowych ryzyk (finansowych, prawnych, inwestycyjnych)
- Ograniczenia wynikające z projektów zewnętrznych (trwałość)

- Jak analizować „wystarczająco dobrze” w krótkim czasie?

#### 4. PROJEKTOWANIE KONSOLIDACJI POD KONKURS

Budowa koncepcji zgodnej z regulaminem i możliwej do obrony punktowej

- Typy modeli konsolidacyjnych i ich konsekwencje
- Analiza SWOT jako narzędzie uzasadnienia projektu
- Spójność koncepcji z kryteriami konkursu
- Tworzenie logiki projektowej (problem → rozwiązanie → efekt)

#### 5. ZARZĄDZANIE PROCESEM W KRÓTKIM OKNIE CZASOWYM

Skuteczne prowadzenie procesu przy równoległych działaniach

- Równoległość działań: analiza – konsultacje – decyzje
- Współpraca z dyrektorem szpitala i organem tworzącym
- Konsultacje społeczne i ryzyka kadrowe
- Minimalizacja opóźnień decyzyjnych
- „Wąskie gardła” procesu konsolidacyjnego

#### PODSUMOWANIE I Q&A

- Najważniejsze czynniki sukcesu w konkursach konsolidacyjnych
- Lista „must have” dla projektu
- Pytania uczestników i rekomendacje wdrożeniowe

## Warunki

**Warunkiem uczestnictwa w webinarium** jest przesłanie zgłoszenia za pośrednictwem **formularza na stronie** www, faksem lub e-mailem. Jest to jednoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy Państwa firmą a firmą MODUS.

Osoby, które zapiszą się na webinaria, dzień przed każdym szkoleniem otrzymają maila z linkiem do transmisji webinarium (**indywidualnym kodem dostępu**).

**Szkolenie należy opłacić** przelewając po webinarium na podstawie otrzymanej faktury należność. Faktura zostanie przesłana mailem lub pocztą.

**Rezygnacji można dokonać na 3 dni robocze przed webinarium w formie pisemnej** (faksem lub e-mailem). Późniejsza rezygnacja lub jej brak zobowiązuje do pokrycia kosztów w 100%.

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub odwołania webinarium z przyczyn od niego niezależnych najpóźniej na 1 dzień przed terminem szkolenia.

#### **Cena szkolenia obejmuje:**

- udział w szkoleniu
- materiały szkoleniowe przesłane e-mailem

**Minimalne wymagania sprzętowe:** WYMAGANIA SYSTEMOWE: • Połączenie z Internetem o szybkości 1 Mb / s lub wyższej (zalecane połączenie szerokopasmowe) • Dla odbierających: głośniki, WSPIERANE PRZEGLĄDARKI: • Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge lub Opera.

## Terminy i ceny

Miasto	Termin	Cena
Transmisja ONLINE od 9.00 do 11.00	2026-06-10	<b>400.00 zł netto + 23% VAT *</b>

