

PRAWO AUTORSKIE W INSTYTUCJACH KULTURY

Prawa autorskie mogą być dla instytucji kultury rodzajem ograniczenia. Reguluje ono bowiem zasady **kopiowania, wykorzystywania, udostępniania i zmieniania utworów** – a to zadania wielu instytucji kultury **m.in. bibliotek, galerii, muzeów, domów kultury, teatrów**. Celem warsztatów będzie zapoznanie uczestników z problemem dostępu do kultury z perspektywy tradycyjnego modelu prawa autorskiego.

Program

Zmiany od 1.1.2018 r. /tworzenie umów prawnoautorskich

- umowy przenoszące autorskie prawa majątkowe i umowy licencyjne; ogólna charakterystyka, **elementy umów, istotne postanowienia umowne, klauzule dotyczące wynagrodzenia**, terytorium i czasu trwania, właściwość prawa i sądu w umowach z aspektem międzynarodowym; zawarcia umowy o pracę, **umowy zlecenia oraz umowy o dzieło**; istotne oraz dodatkowe **postanowienia umowne charakterystyczne dla ww. umów**; wynagrodzenie z przekazaniem praw autorskich w 2018, **korzystanie z praw autorskich w 2018**; koszty autorskie a rodzaje działalności twórczej pod kątem podatkowym

Prawo autorskie w umowach o dzieło oraz umowach świadczenia usług, umowach o pracę

- podstawowe zasady zbywania praw autorskich, **umowy przenoszące prawa autorskie** a umowy licencyjne, **rodzaje licencji** (wyłącznie, niewyłącznie, otwarte licencje), elementy licencji (czas trwania, terytorium), pola eksploatacji, umowy a autorskie prawa osobiste, **elementy umów z zakresu prawa autorskiego** - oznaczenie stron, oświadczenia/gwarancje, odpowiedzialność (ograniczenie i zwolnienie z odpowiedzialności, kary umowne), zamówienie, procedury odbioru, akceptacja, wady prawne i fizyczne, moment przejścia praw i zapłaty, klauzula salwatoryjna, zachowanie poufności, postanowienia końcowe; utwory pracownicze

Wydarzenia/konkursy/współpraca

- odtwarzanie, wykonywanie, rejestracja muzyki w czasie wydarzeń (OZZ, cytat muzyczny, artystyczne wykonanie, fonogram, wideogram); prawo autorskie w kontekście wydarzeń; organizacja konkursu a przejście praw autorskich lub udzielenie licencji; warsztaty a prawa autorskie do powstałych utworów - promowanie oraz informowanie o warsztatach

Wykorzystanie „cudzej” twórczości

- możliwość wykorzystania utworów bez zgody twórcy (użytek prywatny a organizacja wydarzeń, prawo cytatu, sprawozdanie o aktualnych wydarzeniach, prawo przedruku, dozwolony użytek w zakresie promowania wystawy, utwory w przestrzeni publicznej); eksploatacja a prawa zależne (zmiany, modyfikacje, opracowanie) oraz autorskie prawa osobiste (oznaczanie autorstwa, integralność utworu); ryzyko naruszenia praw autorskich oraz roszczenia

Specyfika utworu w sieci Internet

- twórczość powstała lub rozpowszechniana przy użyciu sieci Internet (m.in. programy graficzne, projekty stron www); ochrona utworów w sieci Internet (noty copyrightowe, ochrona techniczna utworów w sieci); Creative Commons oraz inne licencje w sieci Internet; portale z zasobami a uregulowania prawa autorskiego (Flickr, YouTube, Wikimedia Commons, Wikipedia, Vimeo i inne); możliwość wykorzystania zasobów w oparciu o domenę publiczną (wygaśnięcie praw autorskich), wolne licencje lub ogólne przepisy prawa autorskiego (prawo cytatu); identyfikacja ryzyk oraz zgodne z prawem wykorzystanie zasobów internetowych; kluczowe zasady korzystania z portali z zasobami.

Utwory fotograficzne

- przesłanki uznania fotografii za utwór w rozumieniu ustawy; elementy twórcze i nietwórcze w fotografii; brak prawnoautorskiej ochrony fotografii; fotografia a tzw. proste informacje prasowe; fotografia utworu chronionego prawem autorskim (fotografie dzieł sztuki, rzeźb, instalacji, obiektów architektury relacje pomiędzy prawem fotografa a prawami twórców utworów, których dzieła zostały utrwalone na fotografii); problematyka tzw. wizerunku rzeczy (prawa właściciela obiektu do decydowaniu o utrwaleniu lub rozpowszechnianiu fotografii obiektu, zasoby archiwalne)

Problematyka wizerunku

- pojęcie wizerunku; zakres ochrony; wymóg zgody; wykorzystanie wizerunku bez obowiązku uzyskania zgody (trzy wyjątki);

roszczenia z tytułu naruszenia wizerunku; wizerunki w materiałach promocyjnych, pracowników, wizerunki na wydarzeniach (m.in. szkolenia, konferencje, imprezy masowe, imprezy publiczne), regulaminy wydarzeń a zgoda na utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku; pojęcie dóbr osobistych; przestanki odpowiedzialności za naruszenie dóbr osobistych (przeszanka bezprawności, zwolnienie z odpowiedzialności); otwarty katalog dóbr osobistych; najważniejsze rodzaje dóbr osobistych; dobra osobiste osób fizycznych i jednostek organizacyjnych/osób prawnych; dobra osobiste w prawie własności intelektualnej

Warunki

Warunkiem uczestnictwa w szkoleniu jest przesłanie karty zgłoszenia faksem, e-mailem lub pocztą bądź wypełniając formularz na stronie. Jest to jednoznaczne z zawarciem umowy pomiędzy Państwa firmą a firmą MODUS.

Potwierdzenie udziału z informacją o miejscu szkolenia (jeśli miejsce nie jest podane wcześniej) **zostanie przesłane na 3 dni przed szkoleniem** na podany w zgłoszeniu adres e-mail lub faks.

Szkolenie należy opłacić przelewając po zajęciach na podstawie otrzymane faktury (przelewowej) należność. Faktura zostanie przekazana na szkoleniu bądź przesłana pocztą.

Rezygnacji można dokonać na 7 dni roboczych przed szkoleniem w formie pisemnej (faksem lub e-mailem). Późniejsza rezygnacja lub jej brak zobowiązuje do pokrycia kosztów w 100%. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany terminu zajęć lub odwołania szkolenia z przyczyn od niego niezależnych najpóźniej na 2 dni przed terminem szkolenia.

Cena szkolenia obejmuje:

- udział w szkoleniu
- kompleksowe materiały szkoleniowe
- certyfikat ukończenia szkolenia
- serwis kawowy i lunch